

Executive Summary:
Der strategische ROI der
KI-gestützten Preisoptimierung
im Einzelhandel

80%

Die strategische Notwendigkeit von KI-Pricing

In der heutigen, hart umkämpften Einzelhandelslandschaft bleibt die Preisgestaltung der wirkungsvollste Hebel für unmittelbare finanzielle Erfolge. Angesichts der zunehmenden Komplexität, mit der Einzelhändler konfrontiert sind, hat sich die KI-gestützte (künstliche Intelligenz) Preisoptimierung von einem technologischen Upgrade zu einer strategischen Notwendigkeit entwickelt.

Diese Zusammenfassung beschreibt den umfassenden Return on Investment (ROI) der KI-Preisoptimierung und analysiert sowohl die direkten finanziellen Auswirkungen als auch den langfristigen strategischen Wert, den sie schafft.

Belegte finanzielle Erträge: Der Kern-ROI

Die finanziellen Erträge aus KI-basierter Preisoptimierung sind erheblich und wurden durch mehrere unabhängige Forschungsinstitute sowie reale Implementierungen bestätigt.

Unmittelbare Auswirkungen auf Umsatz und Marge

[Untersuchungen der Boston Consulting Group](#) zeigen durchweg Bruttogewinnsteigerungen von 5 bis 10 % bei Einzelhändlern, die KI-Pricing einführen. Diese Gewinne resultieren aus der Fähigkeit der KI, präzise Produkte zu identifizieren, die höhere Preise verlangen, ohne die Nachfrage oder die Preiswahrnehmung zu beeinträchtigen, sowie Artikel, bei denen strategische Preissenkungen das Volumen deutlich steigern können.

Umfassendes Wachstum

[Coresight Research](#) teilte fest, dass KI-Pricing-Tools den Jahresumsatz um bis zu 10 % steigern und gleichzeitig die Margen um bis zu 5 % verbessern können. [Bain & Company's](#) zeigt auf, dass die umsatzstärksten Unternehmen im obersten Quartil KI-Pricing-Technologien doppelt so häufig einsetzen wie die im untersten Quartil.

Strategische Wertschöpfung jenseits finanzieller Kennzahlen

So überzeugend die unmittelbaren finanziellen Erträge auch sind, der langfristige strategische Wert der KI-Preisoptimierung ist ebenso bedeutend.

Aufbau einer datengetriebenen Entscheidungskultur

Für viele Einzelhändler ist die Preisoptimierung der ideale Ausgangspunkt für eine umfassendere KI-Reise. Sie lässt sich schnell umsetzen und liefert einen raschen, wirkungsvollen ROI, der den Wert von KI im Unternehmen bestätigt und als selbstfinanzierender Motor für Innovationen in anderen Bereichen dient.

Verbesserung von Kundenerlebnis und Kundenbindung

Durch das Verständnis der Preissensibilität kann KI Preise so optimieren, dass der wahrgenommene Wert des Warenkorb's steigt – dies schafft Vertrauen und fördert die Kundenbindung. [Untersuchungen zeigen](#), dass Einzelhändler, die KI-Pricing einführen, Verbesserungen der wahrgenommenen Kundenwertigkeit um 8 bis 12 % verzeichnen, was zu nachhaltigem Wachstum führt.

Implementierung und der Weg zum Mehrwert

Anders als viele groß angelegte Unternehmensprojekte liefern KI-Pricing-Systeme schnell Ergebnisse. Implementierungen können oft innerhalb von sechs Monaten betriebsbereit sein, wobei ein phasenweises Vorgehen sofortige Erträge generiert.

- **Phase 1: Grundlage und schnelle Erfolge.** Die erste Phase konzentriert sich auf Datenintegration und Kernautomatisierung und liefert typischerweise eine Margenverbesserung von 2 bis 3 %.
- **Phase 2: Erweiterte Optimierung.** Sobald das System lernt, werden fortgeschrittenere Funktionen wie Elastizitätsmodellierung und Promotion-Optimierung eingeführt, die die anfänglichen Gewinne häufig verdoppeln.
- **Phase 3: Strategische Integration.** Die vollständige Integration in andere Geschäftsprozesse kann zu einer Gesamtgewinnsteigerung von 8 bis 15 % führen – einer der höchsten ROI-Werte aller Technologieinvestitionen.

Der Erfolg erfordert jedoch die Beachtung entscheidender Faktoren: qualitativ hochwertige Daten, ein solides Change-Management samt Schulungen sowie durchgängige Unterstützung und Sponsoring durch die Führungsebene.

Die entscheidende „Build-vs.-Buy“-Frage

Auch wenn die Entwicklung eines eigenen KI-Pricing-Tools zunächst reizvoll erscheinen mag, sprechen die Gesamtbetriebskosten und die Risikoanalyse eindeutig für den Kauf einer erstklassigen kommerziellen Lösung.

- **Zeit & Risiko:** Eine interne Entwicklung dauert in der Regel 18 bis 36 Monate und birgt ein hohes Risiko des Scheiterns. Eine kommerzielle Lösung ist bereits innerhalb weniger Monate einsatzbereit.
- **Kosten:** Die interne Entwicklung umfasst nicht nur den anfänglichen Aufbau, sondern auch enorme, laufende Kosten für spezialisiertes Personal und Wartung, die den Preis einer kommerziellen Lösung oft übersteigen.
- **Fachwissen & Innovation:** Kommerzielle Lösungen profitieren vom gesammelten Wissen aus Hunderten von Kundenimplementierungen und werden kontinuierlich von spezialisierten Data-Science-Teams weiterentwickelt. Diesen Grad an Raffinesse intern nachzubilden, ist nahezu unmöglich.

Der Kauf einer Lösung ermöglicht es einem Einzelhändler, sich auf seine Kernkompetenz zu konzentrieren und gleichzeitig leistungsstarke, bewährte Technologie als Service zu nutzen.

Fazit: Die strategische Notwendigkeit

Die Belege für den transformativen ROI der KI-basierten Preisoptimierung sind überwältigend. Zudem dürfte sich der ROI der Preisoptimierung mit dem Aufkommen von Agentic AI erheblich weiter ausweiten.

In einer Branche, die von starkem Margendruck und hoher Komplexität geprägt ist, ist KI-Pricing zugleich eine defensive Notwendigkeit und eine offensive Waffe. Einzelhändler, die entschlossen handeln und diese Fähigkeiten implementieren, verschaffen sich einen Marktvorteil, der sich im Laufe der Zeit verstärkt, während diejenigen, die zögern, riskieren, dauerhaft ins Hintertreffen zu geraten.

Partnerschaft mit Revionics: Von der Theorie zur Realität

Die strategischen und finanziellen Vorteile der KI-Preisoptimierung liegen klar auf der Hand – doch die Wahl des richtigen Partners ist entscheidend, um den theoretischen ROI in reale Ergebnisse umzusetzen. Revionics bringt überlegene wissenschaftliche Verfahren und tiefgreifendes Einzelhandels-Know-how in den gesamten Pricing-Lebenszyklus ein und hilft führenden Einzelhändlern weltweit dabei, messbare, greifbare Renditen auf ihre Investitionen zu erzielen.

Für eine detailliertere Betrachtung der finanziellen Auswirkungen der KI-Preisoptimierung greifen Sie auf den vollständigen ROI-Leitfaden zu.

[Zum Leitfaden](#)